

## “旅享”移动课堂 | 市场营销专业学生赴石家庄科林电气股份有限公司开展专业调研活动

2024年5月20日，2023级和部分2022级市场营销专业学生在专业教师蔡丽红和赵晓红的带领下，赴石家庄市科林电气股份有限公司开展专业调研实践活动。



石家庄科林电气股份有限公司（以下简称“科林电气”）致力于构建全球电力产业发展新业态，为电力行业、公共事业及大型行业客户提供智慧电力系统解决方案。科林电气通过多元化发展战略、多维度创新理念、多手段资本运作，整合全球资源、拥抱智能制造，全力打造高科技、高成长的优质企业，逐步形成了“一体两翼”的业务发展模式，并于2017年成功登陆A股主板市场。

河北经贸大学的师生走进科林电气，首先跟随讲解员的脚步，在了解科林电气的发展历程、荣誉资质和企业文化的基础上，对公司文

化、品牌和市场运营等方面进行了深入的学习与调研，深化了同学们的专业认知。



随后在公司人力资源部乔路通副主任的带领下和讲解中，实地参观科林电气的生产车间、研发实验室和测试中心，近距离观察了公司先进的自动化生产流程和产品质量控制体系，让同学们切身感受到了科林电气在电力设备制造领域的领先地位。而科林电气的订单式生产模式，更是让同学们体悟到了企业要立足并拓展市场，必须提供满足市场需求的产品，这正是现代营销的核心。



最后在公司会议室，人力资源部副主任乔路通，人力资源部郭鸣详细讲解了科林电气的市场运营和营销相关工作岗位，并解读了公司对市场营销人才的需求情况。最后在互动环节，对同学们提出的相关问题进行了专业性的回答。



通过此次移动课堂的调研活动，同学们不仅开阔了视野，增长了知识，而且对电力设备制造行业产生了浓厚的兴趣。科林电气为同学们提供了一个了解企业、接触社会的平台，加强了企业与高校之间的合作与交流，为学生日后发展提供了新的契机。

撰稿：赵云飞

摄影：李欣瑶、张硕宇