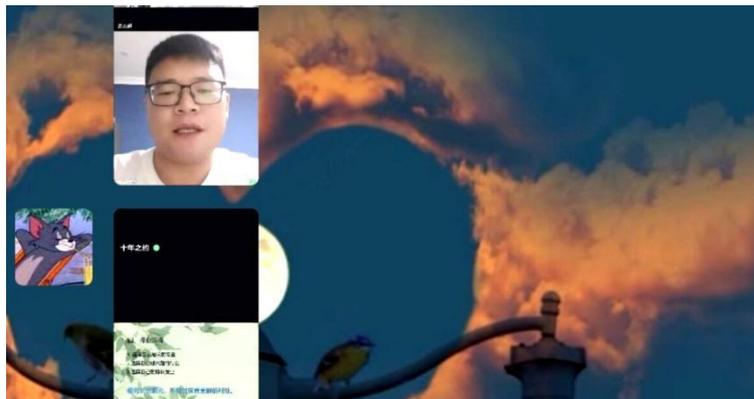


旅享课堂——新冠疫情对旅游企业的影响及营销对策

2022年5月9日，旅游学院20级市场营销专业举办了“疫情对旅游企业的影响及营销对策”的“旅享课堂”云上教学分享会。本次云课堂袁志超老师邀请到了广东羊城之旅国际旅行社深圳分社营销部经理王兴让作主讲嘉宾。



王兴让经理做了简单的自我介绍之后，便开始了他的分享交流。本次分享主要从疫情对旅游企业的影响、旅游企业的营销对策、择业选择和建议五个方面讲解。



为使营销专业对旅游和旅游企业有一个更清楚的认识，他从旅游和旅游企业的概念入手，进行了深入浅出的讲解，让同学们更进一步明白了旅游企业可以按照从事旅游产品经营的产业链划分为直接旅

游企业、辅助旅游企业以及开发性组织。紧接着王经理就疫情对旅游企业的影响展开分析，从受新冠疫情影响游客锐减导致的旅游收入减少；开支高昂导致维护团队及运营等团队开支较大；部分从业人员转行导致专业人才储备压力过大；不堪经济压力许多小微企业倒闭进行了阐述。

10/23 游客锐减

经文化和旅游部数据中心测算，2022年“五一”假期期间，国内旅游出游1.6亿人次，同比减少30%，恢复至疫情前的66.8%；国内旅游收入646.8亿元，同比减少42.9%，恢复至疫情前的44.0%。



政策调控：因疫情防控要求，不定期闭园谢客，开园时又不得不：“限量、预约、错峰”



2022年3月以来部分省市旅游及景区接待政策

地区	旅游相关政策
江苏省	• 南京、苏州多家景区关闭，暂停旅行社及在线旅游企业经营活动。暂停经营团队旅游及机票+酒店旅游产品服务
山东省	• 多家景区阶段性临时关闭
北京市	• 暂不恢复旅行社进京跨省团队旅游
陕西省	• 多家文旅机构暂停开放，多家景区阶段性暂停开放
浙江省	• 多家景区阶段性临时关闭
湖南省	• 多处文旅场所关闭或暂停对外开放
安徽省	• 多家景区暂停营业或对外开放
山西省	• 旅行社严格落实跨省旅游经营活动管理熔断机制
天津市	• 全市旅行社及在线旅游企业暂停跨省团队旅游及“机票+酒店”业务，暂停本市行政区域内组织老年团旅游业务
甘肃省	• 暂停甘肃省旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。兰州新区暂停辖区内旅行社及在线旅游企业经营活动，对辖区文旅经营场所采取必要的管控措施
青海省	• 对旅游星级酒店、旅游景区、文化和娱乐场所、图书馆、文化馆（站）、博物馆等重点文旅场所落实“限量、预约、错峰”管理

然后对旅游企业提出了自己的看法：经营销思路上创新——运用网络平台（例如抖音、微博等网络运营平台）；开发新产品，转变营销渠道，着重打造周边游及自驾游——省内游以及户外帐篷露营；适当的降本增效（不裁员为例）——保持活力；开展多元化促销创收活动——留住人才。

再之后王经理在择业选择上对同学们提出宝贵意见，要选择自己相关专业、自己感兴趣的行业、自己的特长就业，最重要的是择业选择要具有长远眼光，不要过度地看重眼前利益。

在课堂的最后，他对 20 市场营销专业所有的同学提出了宝贵建议：

1. 多学习一些专业技能，例如视频剪辑、PPT 制作、Excel 操作等；
2. 培养自己的一些兴趣爱好，例如唱歌、跳舞等；
3. 坚持锻炼身体，身体才是革命的本钱。

本次云课堂交流使同学们进一步加深了对旅游营销行业的认识和理解，进而增强了对旅游营销工作的兴趣和热爱。同时，对同学们毕业之后找工作也有一定的帮助，同学们感到受益匪浅，反响热烈。

撰稿：佟昕 摄影：刘海阔