

为团结支部成员，扩大支部影响力，加强支部与社会的联系，提升成员的整体素质，2020级市场营销2班全体同学在团支书的带领下于10月12日在旅游学院302举行了专题组织生活会暨团员评议大会。

本次会议的主题紧紧围绕团员的思想、学习和生活等方面展开，让大家充分的认识到自己的优势与不足。



会议首先以全体同学奏唱团歌开始，每一位同学都发自内心的歌唱，能感受到组织的凝聚力和战斗力以及同学们内心的激动与自豪之情。



其次，优秀学生干部、入党积极分子及社会实践优秀个人分别发言，充分展示了当代大学生的爱党爱国爱社会主义的深厚情怀和政治思想觉悟，为大家做了良好的表率。我们青年人应该时刻关心国家大事，争做领学人，为国家和社会贡献出自己的一份力量。



最后，全体同学进行了自我反思与批评，并表示今后在生活中会积极参加各项活动，严格要求自己的一言一行；在学习上会不断提升自己，掌握更多的技能，努力登上更好的平台；在思想上强化团员的光荣感、责任感，增强团员意识。始终向党的方向靠拢，多关心社会和国家大事，提高政治觉悟。各位班干部也会为同学们做好表率，起到带头作用。

本次团日活动支部成员积极踊跃参加，做到了理论联系实际，提高了同学们的思想认识。同时活动也存在一些不足的地方，在今后的工作中会加以注意和提高。